

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงพยาบาลนครพิงค์ ปี 2563-2565

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ชั้นนำแห่งล้านนา ในปี 2565 ”

พันธกิจ (Mission)

• ด้านบริการ

ให้การรักษาส่งเสริมฟื้นฟู ป้องกันโรคครอบคลุมตั้งแต่ระดับปฐมภูมิ ทุติยภูมิ ตติยภูมิและระดับศูนย์ความเชี่ยวชาญอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานในรูปแบบเครือข่ายบริการสุขภาพ ด้วยความใส่ใจเอื้ออาทร คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสืบสาน ประเพณี วัฒนธรรม

• ด้านการผลิตบุคลากร

ผลิตบัณฑิตแพทย์ แพทย์ประจำบ้าน บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อรับใช้สังคม

เข็มมุ่ง ปี 2563 (Key Area Focus)

2P Safety

Smart Hospital

Disease Specific Certification

Research/Innovation

ค่านิยม (Core Value)

“MOPH”

M: Mastery เป็นนายตนเอง

O: Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่

P : People centered ใส่ใจประชาชน

H: Humility ถ่อมตนอ่อนน้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ
(Promotion, Prevention & Protection Excellence)
2. ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)
3. ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)
4. ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

เป้าประสงค์ (Objective)

1. ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพป้องกันควบคุมโรคภัยสุขภาพที่มีคุณภาพ
2. โรงพยาบาลมีโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน
3. ประชาชนเข้าถึงบริการและได้รับบริการสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน
4. โรงพยาบาลมีอัตรากำลังบุคลากรเพียงพอ และสอดคล้องกับภาระงาน
5. บุคลากรมีสุขภาพดี มีศักยภาพและทำงานอย่างมีความสุข
6. บัณฑิตแพทย์แพทย์ประจำบ้าน บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข มีความรู้ คุณธรรม ทักษะชีวิต
7. โรงพยาบาลมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรคุณภาพ
8. โรงพยาบาลมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
9. โรงพยาบาลมีสภาพคล่องทางการเงินเพียงพอที่จะพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง